

PRESSEMITTEILUNG

Neues Regionalportal die-region.de ist online

Braunschweig, 7. August 2017. Von Landleben bis Nachtleben, von Natur bis Kultur, von Vergangenheit bis Zukunft und von Spannung bis Entspannung – das alles bietet die Region Braunschweig-Wolfsburg. Wie vielseitig und interessant das Leben und Arbeiten von Harz bis Heide ist, zeigt das neue Regionalportal die-region.de. Seit heute ist die Website online, zunächst im sogenannten Silent-Release-Modus. Dabei handelt es sich um einen Probelauf, bei dem die Betreiber Funktionen, Inhalte, Nutzerführung und angebundene Datenbanken unter realen Bedingungen testen. Anfang Oktober geht die-region.de in vollem Umfang mit zusätzlichen Inhalten und Funktionen online. Das Portal ist eine Initiative der Allianz für die Region GmbH und ihrer Partner. Ein Team aus Vertretern der Städte und Landkreise sowie regionalen Wirtschaftsförderern, Tourismusbeauftragten, Kommunikations- und Marketingspezialisten stimmt sich seit Ende 2014 regelmäßig zu Idee, Konzeption und Umsetzung des Regionalmarketings und des neuen Internetauftritts ab.

Das neue Online-Portal die-region.de zeigt die ganze Vielfalt der Region Braunschweig-Wolfsburg. Es richtet sich an Gäste aus ganz Deutschland und an die Menschen, die hier leben. Sie erfahren auf dem Portal Wissenswertes über berufliche Chancen und Freizeitangebote in den Städten und Landkreisen Braunschweig, Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel und Wolfsburg. „Die Region hat es in sich, sowohl wirtschaftlich als auch in punkto Lebensqualität, aber das ist kaum bekannt“, sagt Julius von Ingelheim, Leiter Regionalstrategie und Standortentwicklung bei Volkswagen, der schon als Geschäftsführer der Allianz für die Region die Vermarktung der Region maßgeblich vorantrieb. „Viele Schätze liegen hier verborgen. Ob kulturelles Erbe, attraktive Freizeitangebote, die einzigartige Forschungslandschaft oder die wirtschaftliche Leistungskraft – mit dem Portal wollen wir unsere Stärken sichtbar machen und selbstbewusster nach außen tragen“, betont von



Die Region
Braunschweig - Wolfsburg

Ingelheim. Das Regionalportal funktioniert dabei wie ein Türöffner. Bewohner finden neue Ausflugsziele, Veranstaltungstipps oder Infografiken über ihre Heimat. Auswärtige interessieren sich ergänzend für attraktive Arbeitgeber, Shopping-Tipps, kulturelle Angebote und Outdoor-Touren. „Gerade für diese Menschen, die unsere Region noch nicht kennen, bietet das Portal einen Mehrwert“, sagt Dr. Frank Fabian, Geschäftsführer der Allianz für die Region, für den ein gemeinsames Regionalmarketing von entscheidender Bedeutung ist. „Um im Wettbewerb der Regionen zu punkten, ist dieses Gemeinschaftsprojekt ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Für das bisherige große Engagement danke ich allen Beteiligten“, ergänzt Fabian.

die-region.de enthält ansprechend aufbereitete Inhalte und zahlreiche interaktive Elemente, die sich in einem modernen, responsiven Webdesign zeigen. Der Nutzer kann beispielsweise nach individuellen Kriterien Tourenvorschläge recherchieren und für den nächsten Besuch auf der Seite speichern.

Von meine-region.de zu die-region.de

Das Portal ist Bestandteil eines umfassenden Marketingkonzepts, mit dem die Region Braunschweig-Wolfsburg vor allem außerhalb der acht Gebietskörperschaften bekannter gemacht werden soll. Nach dem Blog meine-region.de ist die-region.de ein weiterer Schritt in der Vermarktung der Region. Knapp zwei Dutzend heimische Redakteure schreiben weiterhin spannende Blogbeiträge über ihr Leben und Arbeiten in der Region Braunschweig-Wolfsburg und setzen das Konzept von meine-region.de im neuen Regionalportal fort.

Für den Herbst folgt als nächster Meilenstein im gemeinsamen Regionalmarketing eine über die Regionsgrenzen hinausgehende Imagekampagne, die auch das Portal bewirbt. Die Rückmeldungen der Besucher tragen bis dahin dazu bei, die Website zu prüfen und nutzerfreundlich weiterzuentwickeln. Nach Ablauf der Testphase stellt sich die Region auf dem Portal mit optimierten Inhalten und weiteren Funktionen als innovativer Wirtschafts- und attraktiver Lebensstandort vor. Dieser Weg hat sich beim Start neuer Internetseiten in der Online-

Praxis bewährt, weshalb sich das Kernteam ganz bewusst dafür entschieden hat. „Wir berücksichtigen damit zum einen die Wünsche auf der Nutzer- und Kundenseite. Zum anderen beteiligen wir Regionsliebhaber und Regionsfremde aktiv an der Portalentwicklung“, sagt Jan-Christoph Ahrens, Geschäftsstelle Regionalmarketing der Allianz für die Region.

Hintergrund

Die Allianz für die Region GmbH ist eine Regionalentwicklungsgesellschaft. 18 Gesellschafter aus Unternehmen, Kommunen und Verbänden verfolgen in diesem Zusammenschluss das Ziel, die Region Braunschweig-Wolfsburg als wirtschaftlich erfolgreiches und lebenswertes „Zuhause der Zukunft“ für über 1,1 Millionen Menschen weiter zu stärken.

Mit der Verzahnung und Erweiterung bestehender Marketingaktivitäten hatte der Aufsichtsrat die Geschäftsführung der Allianz für die Region beauftragt. In Kooperation mit zahlreichen Partnern realisierte die Geschäftsstelle Regionalmarketing mit dem Blog meine-region.de im November 2015 den ersten konkreten Schritt auf dem Weg zu einem regionalen Marketing. Das neue Regionalportal die-region.de bündelt seit August 2017 in spannenden Geschichten, Infografiken, Videos und interaktiven Karten alles Interessante zum Thema Leben und Arbeiten rund um die Städte und Landkreise Braunschweig, Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel und Wolfsburg.

Mitglieder des Kernteams Regionalmarketing

- Agentur für Arbeit Braunschweig-Goslar
- Allianz für die Region GmbH
- Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V.
- Braunschweig Stadtmarketing GmbH
- Harzer Tourismusverband
- Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg
- Landkreis Gifhorn
- Landkreis Goslar
- Landkreis Helmstedt
- Landkreis Wolfenbüttel
- Öffentliche Versicherung Braunschweig
- Regionalverband Großraum Braunschweig
- Stadt Wolfsburg
- TourismusRegion BraunschweigerLAND e.V.
- TU Braunschweig
- Volksbank BraWo
- Volkswagen AG
- Volkswagen Financial Services AG
- WiReGo GmbH & Co. KG
- Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH
- Wirtschafts- und Tourismusfördergesellschaft Landkreis Peine mbH
- Wolfsburg AG
- Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Pressekontakt

Allianz für die Region GmbH | Pressesprecherin | Sibille Rosinski
Telefon: +49 (0)531/1218-154 | Telefax: +49 (0)531/1218-124
Mobil: +49 (0)173/5406110 | E-Mail: sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de



Gesellschafter der Allianz für die Region GmbH: *Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V., Avacon AG, IG Metall SüdOstNiedersachsen, die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel, die Öffentliche Versicherung Braunschweig, der Regionalverband Großraum Braunschweig, die Salzgitter AG, die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg, die Städte Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg, die Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg, die Volkswagen Financial Services AG sowie die Wolfsburg AG.*